

## Werbung und Kunst?

### Digitale und analoge Medienkompetenz im Museum vermitteln

SEMINAR & INFOFÜHRUNGEN FÜR LEHRENDE

IN ZUSAMMENARBEIT MIT KPH WIEN/KREMS

*Freier Eintritt!*

Im Zentrum des Seminars „**Werbung und Kunst? Digitale und analoge Medienkompetenz im Museum vermitteln**“ steht die Ausstellung „**Verleiht Flüüügel. 30 Jahre Cartoons von Red Bull**“. In der Ausstellung werden Werbestrategien und Marketingtools begutachtet und eigene Produktideen ausgearbeitet. Für alle Altersstufen adäquat nähern sich die Schulgruppen kreativ an Themen wie Konsum, Umgang mit Werbung und soziale Medien an. Probieren Sie in der *CartoonAcademy* Trickfilm-Legetechniken an Leuchtbrettern aus. Gemeinsam mit **Mag. Lucia Leben**, Germanistin und Illustratorin, begeben Sie sich auf die Reise in die digitale Bildrezeption!

Ab 17.30 Uhr finden Informationsführungen zum Vermittlungsprogramm im Karikaturmuseum Krems statt.



© Illustration Horst Sambo, Kastner & Partners in Frankfurt, Red Bull GmbH Fuschl am See, 2016

#### EINLADUNG AN

Lehrende aller Schulstufen, Kindergartenpädagog/innen, Lehramtsstudierende, Kunst- und Kulturvermittler/innen

#### ZIELE

Medienkompetenz für alle Altersstufen – Schulung im Umgang mit sozialen Medien – Kreative Umsetzung von Ideen in der *CartoonAcademy*

#### TERMIN

Mittwoch, 31. Mai 2017,  
14.00 bis 18.30 Uhr

#### VERANSTALTUNGSORT

Kunstmeile Krems, KARIKATURMUSEUM KREMS  
Steiner Landstraße 3a, 3500 Krems

#### ANMELDUNG

T: +43 2732 908010 oder E: [office@kunstmeile.at](mailto:office@kunstmeile.at)  
Lehrenden wird nach Anmeldung an der KPH Wien/Krems die Fortbildung angerechnet.